

El Chupete 2020 ya tiene a sus ganadores

- El Corte Inglés, Luis Piedrahita, José Escobar (creador de Zipi y Zape) y Scooby Doo galardonados con los Premios Especiales del Jurado
 - LEGO triunfa alzándose con 5 chupetes, incluido el Gran Premio a Mejor Idea
- El Padre Ángel no quiso perderse esta edición tan solidaria donde todo lo recaudado en las inscripciones fue a Mensajeros de la Paz

Madrid, 3 de diciembre de 2020 El Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete que este año celebraba su XVI edición, ya ha elegido a sus ganadores. El evento, por primera vez de carácter semipresencial y el más solidario hasta la fecha, fue **conducido por Dani Delacámara** que supo hacer las delicias de todos los allí presentes.

Christian Haltermann codirector de El Chupete desde el pasado mes de septiembre, tuvo unas palabras de agradecimiento a los presentes y quiso recordar, "la importancia de ver la vida con los ojos de un niño, sin perder la ilusión incluso en los momentos más difíciles".

"Más de 200 piezas han sido presentadas en esta edición que, bajo el lema **#ConOjosdeNiño**, ha tratado de desdramatizar esta situación de pandemia, y varios de los trabajos premiados hacen referencia a ello" comenta Rodrigo Ron, cofundador de El Chupete.

Entre los que se han alzado con los premios especiales de El Chupete 2020 se encuentran **Telepizza** con el **Gran Premio en Cine y Televisión por "Enfermera"**, **Acuam** con el **Gran Premio en Digital** por su campaña **"Inspirada en ellos"** para Novo Nordisk-FIASP y LEGO, que ha sido el gran triunfador de la tarde con 5 chupetes, incluido el **Gran Premio a Mejor Idea por "Rebuild The World"**.

Este año, a pesar de la situación en la que nos encontramos, se han otorgado por parte del **Jurado de El Chupete 2020 presidido por Macarena Rey (Masterchef)**, 24 galardones seleccionados entre todas las candidaturas recibidas, y además se han concedido los premios especiales a **El Corte Inglés como Mejor Anunciante**, **Scooby Doo como Mejor Personaje Infantil**, **Luis Piedrahita premiado como Mejor Comunicador** por su labor de entretenimiento durante el confinamiento y **José Escobar (creador de Zipi y Zape) Mejor Comunicador Infantil** por su trayectoria en la comunicación creativa y responsable con el público infantil.

Al acto no quiso faltar el **Padre Ángel en representación de Mensajeros de la Paz**, y a cuya asociación se ha destinado el importe íntegro de las inscripciones.

Palmarés El Chupete 2020

Premios Especiales

Mejor Anunciante: El Corte Inglés
Mejor Personaje Infantil: Scooby Doo
Mejor Comunicador: Luis Piedrahita
Mejor Comunicador Infantil: José Escobar

Premios Especial Jurado

Mejor Idea
-Título: "Rebuild The World"
- Anunciante: LEGO
- Agencia: LEGO

Gran Premio Digital

- Título: "Inspirada en ellos"
- Anunciante: Novo Nordisk-FIASP
- Agencia: Acuam

Gran Premio Cine/TV

- Título: "Enfermera"
- Anunciante: Telepizza
- Agencia: Telepizza

Premios por Categoría**CINE Y TV****Juegos y juguetes**

- Título: "Rebuild The World"
- Anunciante: LEGO
- Agencia: LEGO

Juegos y juguetes

- Título: "Queda mucho por jugar"
- Anunciante: Juguettos
- Agencia: BtoB

Alimentación, bebidas y producto específico para niños

- Título: "Cuadernos solidarios"
- Anunciante: Adam Foods-Tostarica de Cuétara
- Agencia: VML Y&R BARCELONA

Alimentación, bebidas y producto específico para niños

- Título: "Enfermera"
- Anunciante: Telepizza
- Agencia: Telepizza

Animación y Medios de comunicación, publicaciones y material escolar

- Título: "Navidades sin turrón"
- Anunciante: Turrones Picó
- Agencia: Siberia

GRÁFICA**Gráfica, libros y revistas**

- Título: Comic "El devora cerebros"
- Anunciante: Adam Foods-Chocoflakes de Cuétara
- Agencia: VML Y&R BARCELONA

Packaging y PLV

- Título: "Inspirada en ellos"
- Anunciante: Novo Nordisk – FIASP
- Agencia: Acuam

BRANDED CONTENT

- Título: "Domino's Originals"
- Anunciante: Domino's Pizza
- Agencia: Arena Media

- Título: Telepizza y Nupa "Hacemos lo que nos une"
- Anunciante: Telepizza
- Agencia: Telepizza

DIGITAL

Web, APP, Game

- Título: "Domino's Originals"
- Anunciante: Domino's Pizza
- Agencia: Arena Media

Web, APP, Game

- Título: "Maestros del juego"
- Anunciante: Juguettos
- Agencia: BtoB

Redes Sociales y YouTube

- Título: Video case special Covid-19
- Anunciante: Juguettos
- Agencia: BtoB

Campañas digitales, dispositivos móviles y nuevas tecnologías

- Título: "Inspirada en ellos"
- Anunciante: Novo Nordisk – FIASP
- Agencia: Acuam

Campañas digitales, dispositivos móviles y nuevas tecnologías

- Título: "Harry Potter: a través de los ladrillos"
- Anunciante: LEGO
- Agencia: LEGO

CAMPAÑA SOCIAL

- Título: "Coco & Nico: Coalición por el Derecho"
- Anunciante: Coalición por el Derecho
- Agencia: McCann Lima

- Título: "Los Verdaderos Influencers"
- Anunciante: DOWN ESPAÑA
- Agencia: Tiempo BBDO

- Título: "Enfermera"
- Anunciante: Telepizza
- Agencia: Telepizza

CAMPAÑA GLOBAL COMUNICACIÓN, PRENSA Y RR.PP

- Título: "Rebuild The World"
- Anunciante: LEGO
- Agencia: LEGO

JUGUETE CREATIVO

- Título: "Robot inventor"
- Anunciante: LEGO
- Agencia: LEGO

EVENTOS Y PROMOS

- Título: "Departamento de envíos extraordinarios de Correos"
- Anunciante: Correos
- Agencia: Arena Media

MÚSICA, JINGLES Y RADIO

- Título: "Que digan lo que quieran"
- Anunciante: AHEMBO SL - CLIPPER
- Agencia: La Escalera de Fumio

Sobre El Chupete

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

Contacto para medios

Noelia López Vega

659 732 946

comunicación@elchupete.es