

Fofito y El Chupete mandan un mensaje de esperanza por Navidad

- La pieza #ConOjosdeNiño pretende hacer reflexionar sobre la importancia de aprender a ver la vida como lo hacen los más pequeños.

Madrid, 21 de diciembre de 2020. Se acerca la Navidad, tiempo de niños, familia, regalos, magia... Y, aunque estas fiestas serán distintas, El Chupete quiere lanzar un mensaje de esperanza e ilusión.

“La idea del mensaje surgió al ver el desánimo que está causando la Covid 19 en millones de personas, más allá de las preocupaciones sanitarias y económicas. Desde El Chupete, nos hemos sentido con el deber de transmitir ese mensaje de esperanza tan necesario en estos momentos, y aportar así nuestro granito de arena para aliviar esta situación” comenta Rodrigo Ron, co-fundador de El Chupete.

Con este motivo nace la campaña #ConOjosdeNiño que pretende hacer reflexionar sobre la importancia de aprender mucho de los niños y ver la vida a través de sus ojos, dejando a un lado las preocupaciones, anhelos del pasado y centrándonos en disfrutar del presente y los pequeños momentos, los verdaderamente importantes.

“Debemos aprovechar estos días raros de esta rara Navidad para fijarnos mucho más en los niños y aprender de los más pequeños. Ellos van a celebrar estos días de fiesta con responsabilidad, sin quejas, reproches ni preocupaciones. No será fácil, pero debemos contagiarnos de su alegría” añade Fofito.

AnyGivenDay, liderada por Mariano Duhalde y Hernán Cerdeiro, es la agencia que está detrás de la idea. “Siempre es un placer colaborar con El Chupete. Este año ya habíamos realizado la campaña #SoisEnormes en agradecimiento a los padres y madres que tanto han hecho por los más pequeños durante el confinamiento, así que nos pareció una linda idea un mensaje esperanzador para cerrar este año tan raro y difícil. Así nace #ConOjosdeNiño, una idea simple que busca hacernos reflexionar con datos que demuestran que los adultos no sólo podemos sino debemos aprender de los más pequeños para ser más felices. Y nadie mejor que un personaje tan querido y respetado como Fofito para transmitir este mensaje, ¿no?” sostiene Mariano Duhalde Partner & CCO de AnyGivenDay.

Además, se han unido también Gustavo y Álvaro Ron (directores de cine y tv) estuvieron al frente de la realización, y Blueberry Studios con Javier Laorden e Iñigo Guerrero fueron los encargados de la producción.

Podéis ver el video completo aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=LDvNLSZ-hXU&feature=youtu.be>

Sobre El Chupete

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

Contacto para medios

Noelia López Vega
659 732 946
comunicación@elchupete.es