

## El Chupete presenta su nueva identidad de marca

- Este cambio llega como culminación del proceso de madurez del primer festival internacional de publicidad y comunicación infantil y sirve de presentación de sus nuevos productos, El Chupete Talks y El Chupete Joven.

**Madrid, 11 de mayo de 2021.** El Festival Internacional de Comunicación Infantil El Chupete, que promueve la comunicación infantil responsable y premia cada año los mejores trabajos creativos con valores, dirigidos al público infantil, ha presentado esta mañana su nueva imagen corporativa, coincidiendo además con la renovación de su página web.

A través de este nuevo logo, se busca reforzar de manera gráfica la parte más creativa e infantil del festival con el empleo de una tipografía handwriting y una actualización de la imagen del chupete, pero sin perder del todo la esencia original.

“Hemos querido expresar una imagen limpia y formal, pero al mismo tiempo que despierte los recuerdos de la infancia al evocar los primeros trazos de escritura” añade Christian Haltermann, co-director de El Chupete.



Por otro lado, el diseño de la página web incluye diversas mejoras en su experiencia de usuario, haciendo la navegación mucho más intuitiva e integrando un diseño responsive. Asimismo, se han añadido nuevos contenidos como el histórico de premios, apartado de noticias, campañas propias y redes sociales entre otros.

Este cambio llega como culminación del proceso de madurez del Festival, el primero de publicidad y comunicación infantil a nivel internacional, que cumplió el pasado año 16 ediciones y sirve como **presentación de productos propios como El Chupete Joven**; que fomenta el desarrollo educativo a través de una plataforma enfocada a que los jóvenes universitarios aborden briefs reales y elaboren propuestas de comunicación o **El Chupete Talks**; un escenario en forma de encuentros entre profesionales que contribuye a reforzar la marca El Chupete como especialista en la comunicación infantil, abordar temáticas y tendencias que pueden generar un debate a través de colaboración con medios y asociaciones afines.

#### **Sobre El Chupete**

El Chupete es una institución independiente promovida por profesionales del mundo de la comunicación y de la educación que tiene como objetivo prioritario promover la comunicación infantil responsable e incentivar la creatividad en los niños.

#### **Contacto para medios**

Noelia López Vega  
659 732 946  
[comunicación@elchupete.es](mailto:comunicación@elchupete.es)

Enrique Martínez  
633 183 713  
[enrique.artinez@bemypartner.es](mailto:enrique.artinez@bemypartner.es)