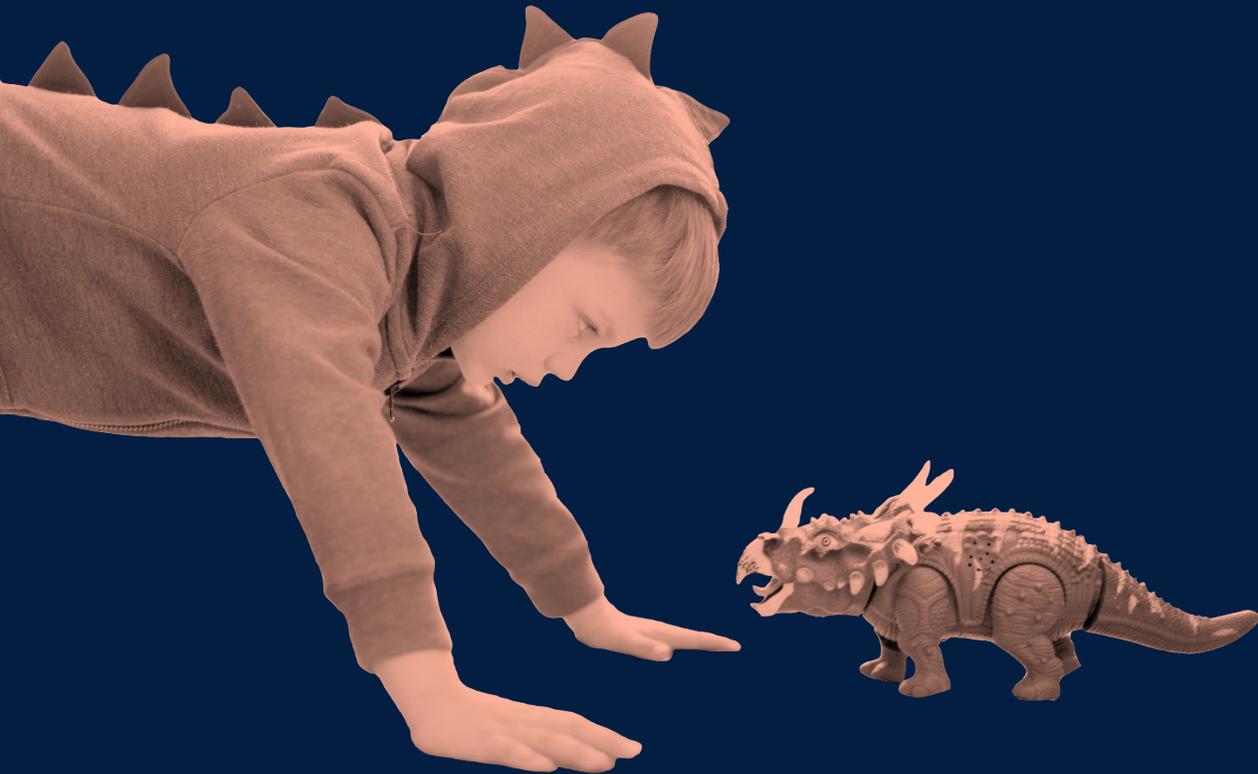
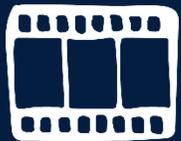


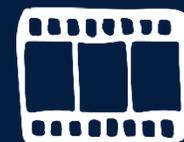
el  chupete



**CATEGORÍAS
FESTIVAL EL CHUPETE**



CINE Y TELEVISIÓN



Categoría: CINE Y TELEVISIÓN

 Los siguientes soportes tienen una única categoría que incluye:

- Juegos y juguetes
- Alimentación, bebidas y productos específicos para niños: productos de higiene, pañales, ropa, complementos y productos farmacéuticos.
- Animación y Medios de Comunicación, publicaciones y material escolar: animaciones 2D, 3D, integración, plastilina, etc. Y TV, programas, series, revistas, suplementos, libros, coleccionables, fascículos, etc. Cine, espectáculos, vídeos, DVD, CD, etc.)
- Servicios públicos: publicidad institucional, congresos y exposiciones, ocio, parques temáticos y de atracciones, clubes deportivos. Turismo. Patrocinios y Premios. Colegios, parvularios, jardines de infancia, ludotecas y cursos. Varios (todos aquellos productos que no se contemplen en ninguna de las categorías anteriores).

Categoría: CINE Y TELEVISIÓN



Materiales:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Podrán presentarse producciones como programas y series infantiles.
- c) Archivos digitales (url, vídeo...)
- d) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- e) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



DIGITAL Y MÓVIL



Categoría: DIGITAL Y MÓVIL



Las acciones de ámbito interactivo tienen una única categoría, entre las piezas se incluyen:

- Web, APPs, Webapps (microsite, banners, formatos estándar, Rich Media o formatos espaciales...).
- Redes Sociales y YouTube
- Game (juegos, videojuegos)
- Campañas Digitales / Dispositivos Móviles y Nuevas Tecnologías (Realidad Aumentada, IA, IoT, Creative Data, etc.)

Categoría: DIGITAL Y MÓVIL



Materiales

Se debe enviar y subir a la plataforma lo siguiente:

- a) Subir dirección URL del sitio.
- b) Envío de manera online de una demo o presentación no superior a 3 minutos, con una animación para mostrar su funcionamiento, animación...
- c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- e) En Apps, Campaña Dispositivos Móviles, Campaña Digital... además de lo anterior, un vídeo en formato MPEG2, MP4 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec.



GRÁFICA



Categoría: GRÁFICA



Estos soportes tienen una única categoría, entre las piezas se incluyen:

1. Libros y Revistas

- Se deberá subir a la plataforma un archivo en formato PDF con la revista y/o el libro.
- Se admiten cualquier libro o revista de contenido infantil, educativo y responsable con la comunicación infantil.

2. Packaging y PLV

De manera online, envío de un archivo en formato JPEG (no importa su tamaño) o PDF.

Particularidades:

- Packaging: además, se deberá enviar por correo postal el packaging original del producto, tal y como se comercializa.
- PLV: además, enviar por correo postal el PLV desmontado con las debidas instrucciones de montaje.

Categoría: GRÁFICA

3. Gráfica

Las piezas serán clasificadas de acuerdo con su temática en:

- Juegos y juguetes
- Alimentación, bebidas y productos específicos para niños: productos de higiene, pañales, ropa, complementos y productos farmacéuticos.
- Animación y Medios de Comunicación, publicaciones y material escolar: animaciones 2D, 3D, integración, plastilina etc. y TV, programas, series, revistas, suplementos, libros, coleccionables, fascículos, etc. Cine, espectáculos, vídeos, DVD, CD, etc.
- Servicios públicos: publicidad institucional, congresos y exposiciones, ocio, parques temáticos y de atracciones, clubes deportivos. Turismo. Patrocinios y premios. Colegios, parvularios, jardines de infancia, ludotecas y cursos. Varios (todos aquellos productos que no se contemplen en ninguna de las categorías anteriores).

Se deberá subir a la plataforma un archivo en formato JPEG (no importa su tamaño) o PDF.

Categoría: GRÁFICA

ASPECTOS EN COMÚN

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto. En el caso de diarios y revistas, la doble página se considerará como una sola pieza. En cabinas, marquesinas y autobuses cada cara se considerará como una pieza independiente.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



MÚSICA



Categoría: MÚSICA



Materiales:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato MP3
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



EVENTOS



Categoría: EVENTOS



Los siguientes soportes tienen una única categoría.

Campañas promocionales, eventos y producciones musicales, obras de teatro...

a) De manera online, envío de un archivo en formato MP3

b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).

c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2, MP4 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.

Junto a un cartón plum de 50x35 con la imagen del evento / campaña promocional / proyecto.



BRANDED CONTENT



Categoría: BRANDED CONTENT



Materiales:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Archivos digitales (url, vídeo...).
- c) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



COMUNICACIÓN



Categoría: COMUNICACIÓN



Los siguientes soportes tienen una única categoría.

Materiales:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG o PDF.
- b) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.



CAMPAÑA SOCIAL

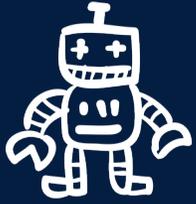


Categoría: CAMPAÑA SOCIAL

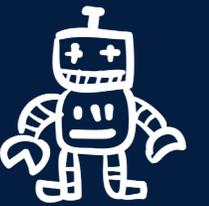


Materiales:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG, MP4 o PDF.
- b) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.
- e) Junto a un cartón pluma de 50 x 35 con la imagen de la campaña.



MEJOR JUGUETE



Categoría: MEJOR JUGUETE



Se trata de identificar el juguete o juego más creativo o el juguete o juego que incentive la creatividad en los niños.

Materiales:

- a) Envío de manera online de una demo o presentación no superior a 1 minuto, con una animación para mostrar su funcionamiento, animación...
- b) Además, envío de manera online de un archivo en formato JPEG o PDF donde se muestre el juguete o juego.
- c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

ASPECTOS EN COMÚN

Aspectos en común de las 9 categorías



Materiales y condiciones:

- a) Enviar las piezas (gráficas, revistas, libros, packaging, juguetes / juegos) a:
C/Corazón de María 7 bis bajo izquierda local derecha 28002 Madrid.
- b) Se admiten piezas realizadas y publicadas desde octubre de 2020 hasta el 3 de octubre de 2022.
- c) En todas las categorías hay que cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras)
- d) Además, no debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- e) La organización se reserva el derecho de realizar cambios en las categorías que considere conveniente.
- f) Cada categoría tendrá un máximo de 5 premiados.

Cuando escribes en el alma de un niño, escribes para siempre.



el  chupete