

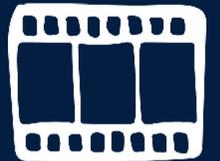


el **chupete**
F E S T I V A L

CATEGORÍAS 2024/2025



FILM



Categoría FILM



Dentro de esta sección se permitirán los trabajos relacionados a la Animación y Medios de Comunicación, publicaciones y material escolar: animaciones 2D, 3D, integración, plastilina, etc. Y TV, programas, series, revistas, suplementos, libros, coleccionables, fascículos, etc. Cine, espectáculos, vídeos, DVD, CD, etc.

- SUBCATEGORÍAS:

1. Juguetes: Campañas relacionadas a productos que busquen el entretenimiento infantil y juvenil.
2. Resto de productos o servicios.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad: 75%
- Responsabilidad: 25%

Categoría FILM



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Podrán presentarse producciones como programas y series infantiles.
- c) Archivos digitales (url, vídeo...).
- d) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- e) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



DIGITAL



Categoría DIGITAL

 Campañas de comunicación basadas en el medio digital, móvil y la tecnología e innovación, con la finalidad de impactar de forma positiva en la experiencia del público objetivo.

 Las acciones de ámbito interactivo tienen dos subcategorías, entre las piezas se incluyen:

1. Publicidad y Creatividad Tecnológica: campañas de comunicación enfocadas a medios digitales y móviles. Banners, diseño de webs, aplicaciones, uso de data, Metaverso, Realidad aumentada, Realidad Virtual, Inteligencia Artificial.
2. Social e Influencers: Acciones de comunicación cuya estrategia, ejecución y uso de influencers, se haya basado en originalidad y generado mayor impacto en la comunidad y target de la marca.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad/Innovación: 50%
- Experiencia de usuario: 25%
- Ejecución: 25%

Categoría DIGITAL



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

*Se debe enviar y subir a la plataforma lo siguiente:

- a) Subir dirección URL del sitio.
- b) Envío de manera online de una demo o presentación no superior a 3 min., con una animación para mostrar su funcionamiento, animación...
- c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- e) En APPS, Campaña Dispositivos Móviles, Campaña Digital, además de lo anterior, un vídeo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec.



GRÁFICA



Categoría GRÁFICA

 Se considerarán los trabajos publicitarios elaborados para su publicación en prensa, revistas, dominicales, medio exterior, lonas, infografía, decoración de vehículos, rotulación...

- SUBCATEGORÍAS:

1. Prensa Exterior: Se deberá subir a la plataforma un archivo en formato PDF con el material publicitario.
2. Identidad de Marca (Packaging y diseño gráfico): De manera online, envío de un archivo en formato JPEG (no importa su tamaño) o PDF. Se deberá enviar por correo postal el packaging original del producto, tal y como se comercializa. Además, enviar por correo postal el PLV desmontado con las debidas instrucciones de montaje.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

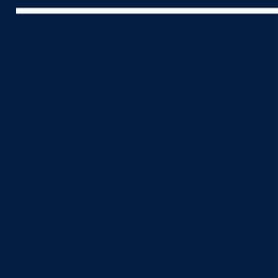
- Creatividad: 75%
- Adecuación mensaje al público objetivo: 25%

Categoría GRÁFICA



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Material obligatorio: Una imagen o PDF, deberán mostrar idealmente el uso real en punto de venta de los materiales. (Máximo 3 piezas en campaña).



MÚSICA Y SONIDO



Categoría MÚSICA Y SONIDO



De manera online, envío de un archivo en formato MP3, además cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras). No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Transmisión de mensaje: 50%
- Creatividad: 25%
- Producción audio: 25%

Categoría MÚSICA Y SONIDO



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato MP3.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2, MP4 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.



ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA



Categoría ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA



Serán consideradas todas las campañas promocionales, eventos y producciones musicales, obras de teatro, etc.

- SUBCATEGORÍAS:

1. Juguetes.
2. Resto de productos o servicios.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad: 50%
- Conexión con el consumidor: 25%
- Ejecución: 25%

Categoría ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato MP3.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2, MP4 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.



BRANDED CONTENT



Categoría BRANDED CONTENT



Creación o integración natural de contenido original de una marca cuyo propósito es la transmisión de mensajes de marketing que refuercen los valores de ésta y que conecten de manera original informando o entreteniendo a los consumidores a través de plataformas relevantes de contenido, más allá de los métodos o canales tradicionales publicitarios, utilizando técnicas de storytelling.

- SUBCATEGORÍAS:

1. Juguetes.
2. Resto de productos o servicios.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad: 50%
- Fluidez: 30%
- Resultados: 20%

Categoría BRANDED CONTENT



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Archivos digitales (url, vídeo...).
- c) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



RELACIONES PÚBLICAS



Categoría RELACIONES PÚBLICAS



Todos aquellos trabajos de Relaciones Públicas llevadas a cabo por marcas con medios de comunicación, que no hayan tenido una contraprestación económica entre la marca y el medio, que consiga impactar con la comunicación entre la marca y los consumidores de manera creativa.

- SUBCATEGORÍAS:

1. Juguetes.
2. Resto de productos o servicios.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad: 60%
- Resultados: 40%

Categoría RELACIONES PÚBLICAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG o PDF.
- b) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.



CAMPAÑA SOCIAL



Categoría CAMPAÑA SOCIAL



Trabajos publicitarios que tengan un impacto positivo en la sociedad.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

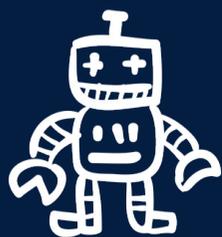
- Conexión con los valores sociales de la marca o institución: 60%
- Creatividad: 40%

Categoría CAMPAÑA SOCIAL

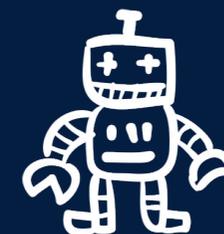


ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG, MP4 o PDF.
- b) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.



MEJOR JUGUETE



Categoría MEJOR JUGUETE



Se trata de identificar el juguete o juego más creativo o el juguete o juego que incentive la creatividad en el público infantil y juvenil.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Valor educativo del juguete: 25%
- Creatividad en el diseño: 25%
- Capacidad de motivar la imaginación del target infantil: 25%
- Durabilidad y jugabilidad en el tiempo: 25%

Categoría MEJOR JUGUETE



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Envío físico de al menos 3 muestras del juguete a la secretaría técnica del festival.
- b) Subida a la plataforma de un archivo en formato JPEG o PDF donde se muestre el juguete o juego.
- c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- d) Adicionalmente se podrá subir una demo en video no superior a 1 minuto, con una animación para mostrar su funcionamiento, o presentación en formato pdf.



PRODUCCIÓN (CRAFT)



Categoría PRODUCCIÓN (CRAFT)



Dentro de esta sección se valorarán los trabajos audiovisuales, cuya producción y postproducción tenga un factor determinante en el conjunto de la comunicación, reforzando de manera clara la idea y creatividad de la pieza.

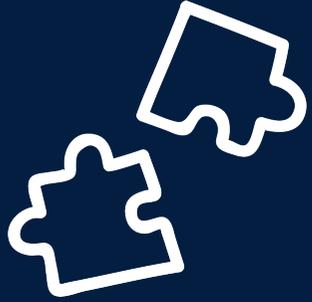
- CRITERIOS DE VALORACIÓN:
 - Producción audiovisual: 50%
 - Postproducción: 50%

Categoría PRODUCCIÓN (CRAFT)



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Podrán presentarse producciones como programas y series infantiles. c) Archivos digitales (url, vídeo...).
- c) Complimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



DATOS DE INTERÉS



PRECIOS



Se cobrará una única vez por compañía (CIF) una cuota administrativa de 50 € más 21% IVA que cubre los gastos de gestión, da derecho a una entrada para la entrega de premios.

Categoría	Tarifa general	Tarifa especial (2 o más piezas)
Film	300€	500€
Digital	300€	500€
Gráfica	300€	500€
Música y sonido	300€	500€
Activación y Experiencia de marca	300€	500€
Branded Content	300€	500€
Relaciones Públicas	300€	500€
Campaña Social	100€	-
Mejor Jugete	300€	500€
Producción (Craft)	300€	500€

PRECIOS



Inscripción general 1 pieza 300€. Tarifa especial inscripción de piezas ilimitadas, 2 o más piezas 500€.

- A estos precios hay que añadirle el 21% de IVA.



El pago deberá efectuarse mediante:

- Transferencia bancaria a nombre El Chupete Producciones S.L a la cuenta del Banco Sabadell, IBAN ES55 0081 5077 7100 0210 5420.
- Tarjeta bancaria a través del sistema de inscripción. No se admiten devoluciones una vez finalizado el proceso de inscripción.

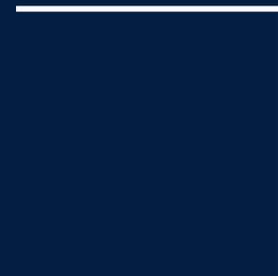
Entradas FESTIVAL 2025



Próximamente

MATERIALES Y CONDICIONES:

- ❖ Enviar las piezas (gráficas, revistas, libros, packaging, juguetes / juegos) a Agencia Nort3, en Calle Corazón de María, 72 – 1B, CP 28002.
- ❖ Se admiten piezas realizadas y publicadas desde noviembre de 2023 hasta febrero de 2025.
- ❖ En todas las categorías hay que cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- ❖ Además, no debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- ❖ La organización se reserva el derecho, de realizar cambios en las categorías que considere conveniente.



SECRETARÍA TÉCNICA



SECRETARÍA TÉCNICA

Secretaría Técnica – Nort3

Lucía Rodríguez

Teléfono: 693 737 570

Email:

lucia@nort3.com



PARTNERS Y MEDIA PARTNERS



Partners



Media partners



*Cuando escribes en el alma de un niño,
escribes para siempre.*



el  chupete