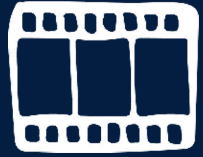
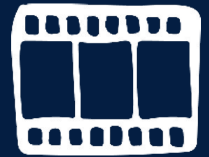




**CATEGORÍAS 2024/2025**



# FILM



# Categoría FILM



Dentro de esta sección se permitirán los trabajos relacionados a la Animación y Medios de Comunicación, publicaciones y material escolar: animaciones 2D, 3D, integración, plastilina, etc. Y TV, programas, series, revistas, suplementos, libros, coleccionables, fascículos, etc. Cine, espectáculos, vídeos, DVD, CD, etc.

- SUBCATEGORÍAS:

1. Juguetes: Campañas relacionadas a productos que busquen el entretenimiento infantil y juvenil.
2. Resto de productos o servicios.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad: 75%
- Responsabilidad: 25%

# Categoría FILM



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Podrán presentarse producciones como programas y series infantiles.
- c) Archivos digitales (url, vídeo...).
- d) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- e) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



**DIGITAL**



# Categoría DIGITAL

 Campañas de comunicación basadas en el medio digital, móvil y la tecnología e innovación, con la finalidad de impactar de forma positiva en la experiencia del público objetivo.

 Las acciones de ámbito interactivo tienen dos subcategorías, entre las piezas se incluyen:

1. Publicidad y Creatividad Tecnológica: campañas de comunicación enfocadas a medios digitales y móviles. Banners, diseño de webs, aplicaciones, uso de data, Metaverso, Realidad aumentada, Realidad Virtual, Inteligencia Artificial.
2. Social e Influencers: Acciones de comunicación cuya estrategia, ejecución y uso de influencers, se haya basado en originalidad y generado mayor impacto en la comunidad y target de la marca.

• CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad/Innovación: 50%
- Experiencia de usuario: 25%
- Ejecución: 25%

# Categoría DIGITAL



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

\*Se debe enviar y subir a la plataforma lo siguiente:

- a) Subir dirección URL del sitio.
- b) Envío de manera online de una demo o presentación no superior a 3 min., con una animación para mostrar su funcionamiento, animación...
- c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- e) En APPS, Campaña Dispositivos Móviles, Campaña Digital, además de lo anterior, un vídeo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec.



# GRÁFICA





# Categoría GRÁFICA



Se considerarán los trabajos publicitarios elaborados para su publicación en prensa, revistas, dominicales, medio exterior, lonas, infografía, decoración de vehículos, rotulación...

- SUBCATEGORÍAS:

1. Prensa Exterior: Se deberá subir a la plataforma un archivo en formato PDF con el material publicitario.
2. Identidad de Marca (Packaging y diseño gráfico): De manera online, envío de un archivo en formato JPEG (no importa su tamaño) o PDF. Se deberá enviar por correo postal el packaging original del producto, tal y como se comercializa. Además, enviar por correo postal el PLV desmontado con las debidas instrucciones de montaje.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad: 75%
- Adecuación mensaje al público objetivo: 25%

# Categoría GRÁFICA



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Material obligatorio: Una imagen o PDF, deberán mostrar idealmente el uso real en punto de venta de los materiales. (Máximo 3 piezas en campaña).



# MÚSICA Y SONIDO



# Categoría MÚSICA Y SONIDO



De manera online, envío de un archivo en formato MP3, además cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras). No debe constar la marca de la agencia en la presentación.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Transmisión de mensaje: 50%
- Creatividad: 25%
- Producción audio: 25%

# Categoría MÚSICA Y SONIDO



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato MP3.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2, MP4 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.



# ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA



# Categoría ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA



Serán consideradas todas las campañas promocionales, eventos y producciones musicales, obras de teatro, etc.

- SUBCATEGORÍAS:

1. Juguetes.
2. Resto de productos o servicios.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad: 50%
- Conexión con el consumidor: 25%
- Ejecución: 25%

# Categoría ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato MP3.
- b) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2, MP4 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.





# **BRANDED CONTENT**



# Categoría **BRANDED CONTENT**



Creación o integración natural de contenido original de una marca cuyo propósito es la transmisión de mensajes de marketing que refuercen los valores de ésta y que conecten de manera original informando o entreteniendo a los consumidores a través de plataformas relevantes de contenido, más allá de los métodos o canales tradicionales publicitarios, utilizando técnicas de storytelling.

- **SUBCATEGORÍAS:**

1. Juguetes.
2. Resto de productos o servicios.

- **CRITERIOS DE VALORACIÓN:**

- Creatividad: 50%
- Fluidez: 30%
- Resultados: 20%

# Categoría BRANDED CONTENT



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Archivos digitales (url, vídeo...).
- c) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



# RELACIONES PÚBLICAS



# Categoría RELACIONES PÚBLICAS



Todos aquellos trabajos de Relaciones Públicas llevadas a cabo por marcas con medios de comunicación, que no hayan tenido una contraprestación económica entre la marca y el medio, que consiga impactar con la comunicación entre la marca y los consumidores de manera creativa.

- SUBCATEGORÍAS:

1. Juguetes.
2. Resto de productos o servicios.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Creatividad: 60%
- Resultados: 40%

# Categoría RELACIONES PÚBLICAS



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG o PDF.
- b) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.



# CAMPAÑA SOCIAL



# Categoría CAMPAÑA SOCIAL

 Trabajos publicitarios que tengan un impacto positivo en la sociedad.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Conexión con los valores sociales de la marca o institución: 60%
- Creatividad: 40%

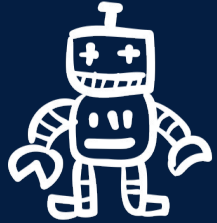


# Categoría CAMPAÑA SOCIAL

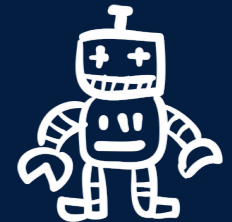


## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) De manera online, envío de un archivo en formato JPEG, MP4 o PDF.
- b) Cumplimentar la casilla del briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- c) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- d) Un vídeo explicativo en formato MPEG2 o Quicktime Apple Prores Resolución Codec, suficientemente descriptivo de la acción, para presentar al jurado con claridad el trabajo realizado.



# MEJOR JUGUETE



# Categoría MEJOR JUGUETE



Se trata de identificar el juguete o juego más creativo o el juguete o juego que incentive la creatividad en el público infantil y juvenil.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Valor educativo del juguete: 25%
- Creatividad en el diseño: 25%
- Capacidad de motivar la imaginación del target infantil: 25%
- Durabilidad y jugabilidad en el tiempo: 25%

# Categoría MEJOR JUGUETE

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Envío físico de al menos 3 muestras del juguete a la secretaría técnica del festival.
- b) Subida a la plataforma de un archivo en formato JPEG o PDF donde se muestre el juguete o juego.
- c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto (no más de 100 palabras).
- d) Adicionalmente se podrá subir una demo en video no superior a 1minuto, con una animación para mostrar su funcionamiento, o presentación en formato pdf.



# PRODUCCIÓN (CRAFT)



# Categoría PRODUCCIÓN (CRAFT)



Dentro de esta sección se valorarán los trabajos audiovisuales, cuya producción y postproducción tenga un factor determinante en el conjunto de la comunicación, reforzando de manera clara la idea y creatividad de la pieza.

- CRITERIOS DE VALORACIÓN:

- Producción audiovisual: 50%
- Postproducción: 50%

# Categoría PRODUCCIÓN (CRAFT)

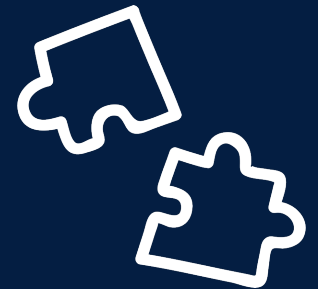


## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- a) Podrán presentarse piezas individuales y campañas de hasta cuatro piezas pertenecientes al mismo anunciante y producto.
- b) Podrán presentarse producciones como programas y series infantiles. c) Archivos digitales (url, vídeo...).
- c) Cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- d) No debe constar la marca de la agencia en la presentación.



# DATOS DE INTERÉS





# PRECIOS



Se cobrará una única vez por compañía (CIF) una cuota administrativa de 50 € más 21% IVA que cubre los gastos de gestión, da derecho a una entrada para la entrega de premios.

Categoría	Tarifa general	Tarifa especial (2 o más piezas)
Film	300€	500€
Digital	300€	500€
Gráfica	300€	500€
Música y sonido	300€	500€
Activación y Experiencia de marca	300€	500€
Branded Content	300€	500€
Relaciones Públicas	300€	500€
Campaña Social	100€	-
Mejor Jugete	300€	500€
Producción (Craft)	300€	500€

# PRECIOS



Inscripción general 1 pieza 300€. Tarifa especial inscripción de piezas ilimitadas, 2 o más piezas 500€.

- A estos precios hay que añadirle el 21%de IVA.



El pago deberá efectuarse mediante:

- Transferencia bancaria a nombre El Chupete Producciones S.L a la cuenta del Banco Sabadell, IBAN ES55 0081 5077 7100 0210 5420.
- Tarjeta bancaria a través del sistema de inscripción. No se admiten devoluciones una vez finalizado el proceso de inscripción.



FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN NEGATIVA

# Entradas FESTIVAL 2025



Próximamente

# MATERIALES Y CONDICIONES:

- ❖ Enviar las piezas (gráficas, revistas, libros, packaging, juguetes / juegos) a Agencia Nort3, en Calle Corazón de María, 72 - 1B, CP 28002.
- ❖ Se admiten piezas realizadas y publicadas desde noviembre de 2023 hasta marzo de 2025.
- ❖ En todas las categorías hay que cumplimentar la casilla de briefing en el formulario de inscripción de la pieza, explicando el briefing, público objetivo y los resultados del proyecto. (No más de 100 palabras).
- ❖ Además, no debe constar la marca de la agencia en la presentación.
- ❖ La organización se reserva el derecho, de realizar cambios en las categorías que considere conveniente.



# SECRETARÍA TÉCNICA



# SECRETARÍA TÉCNICA

## Secretaría Técnica – Nort3

Lucía Rodríguez

Teléfono: 693 737 570

Email:

[lucia@nort3.com](mailto:lucia@nort3.com)



# **PARTNERS Y MEDIA PARTNERS**



## Partners



## Media partners





*Cuando escribes en el alma de un niño,  
escribes para siempre.*



el  chupete