



# el chupete

F E S T I V A L

**JOVEN 2026**

**Condiciones y Participación**

# Bases y Condiciones Generales

## El Chupete Joven 2025/2026

### Certamen Oficial de Talento Joven Universitario

*XXIª Edición Festival El Chupete*

EL CHUPETE JOVEN nació con una vocación clara; tender un puente directo y real entre las aulas universitarias y el sector profesional publicitario, permitiendo que los alumnos experimenten de primera mano los retos y exigencias de la comunicación contemporánea.

### EL CHUPETE JOVEN 2026

Este año el *briefing* oficial ya se encuentra disponible y corre a cargo de RENAULT, centrado en el reto estratégico y creativo del lanzamiento de su nuevo Twingo. Los estudiantes universitarios tendrán la oportunidad de trabajar sobre un caso real de gran calado en la industria automovilística y publicitaria actual.

### Historia

EL CHUPETE JOVEN es un certamen de excelencia que premia las mejores estrategias de comunicación realizadas entre estudiantes universitarios. La temática y objetivos de la campaña vienen determinados por el *briefing* real planteado por marcas de primer nivel. Constituye una oportunidad para dar visibilidad al talento creativo emergente.

### ¿Qué es?

Un certamen enfocado a jóvenes estudiantes de publicidad y marketing que pronto se integrarán en el sector. Su propósito es enriquecer su experiencia curricular y profesional resolviendo desafíos de mercado reales. El proyecto se desarrolla en estrecha colaboración con universidades españolas.

### ¿Qué ofrece?

La oportunidad única de interactuar directamente con líderes de agencias y grandes marcas, así como de optar al codiciado CHUPETE, entregado durante la gran gala anual del festival en Madrid.

### EL CHUPETE JOVEN 2025

En su edición más reciente, el certamen contó con el Premio Chupete Joven de la mano de Publicis y Moeve, entregado por Paco Mendoza (CEO de Publicis España), reconociendo el talento creativo universitario. Dicho galardón recayó en el equipo de alumnos de ESIC, cuyo trabajo reflejó el alto nivel competitivo y estratégico de las nuevas generaciones.

## 1. Universidades Convocadas y Cupos

La participación en esta edición se encuentra acotada a 5 universidades seleccionadas:

1. Universidad Complutense de Madrid
2. Universidad Rey Juan Carlos
3. Universidad Nebrija
4. Universidad ESIC
5. Universidad Europea

- **Composición de los Equipos**

Cada grupo participante deberá estar compuesto por un mínimo de 2 y un máximo de 4 integrantes (alumnos universitarios).

- **Filtro del docente y cupo semifinalista**

Cada universidad presentará un cupo máximo de 3 grupos de alumnos (3 campañas).

- **Gratuidad**

La inscripción de piezas y participación en El Chupete Joven es 100% gratuita para los alumnos seleccionados.

## 2. Fases del Certamen y Jurado Evaluador

El certamen se estructura en tres fases progresivas:

- **Fase 1 - Preselección y Pase a Semifinales por parte del Docente**

Los profesores responsables de cada universidad evaluarán internamente todas las propuestas trabajadas en sus aulas. El docente otorgará el pase a la fase semifinal a un máximo de 3 grupos por universidad (sumando un total global de 15 campañas semifinalistas). Dichos grupos seleccionados serán los únicos autorizados formalmente a inscribir su pieza en el certamen.

- **Fase 2 - Semifinal y Selección de Shortlist**

El comité del jurado, integrado conjuntamente por representantes de EL CHUPETE, RENAULT y PUBLICIS, evaluará las 15 campañas semifinalistas que hayan obtenido el pase docente y determinará la *Shortlist* oficial, compuesta por los 3 grupos finalistas del certamen.

- **Fase 3 - Gran Final: Defensa Presencial y Gala**

Los 3 grupos finalistas de la Lista Corta acudirán a presentar y defender presencialmente su campaña final ante el jurado en las oficinas de la agencia Publicis en Madrid. Tras las exposiciones y la posterior deliberación, se proclamará la candidatura ganadora, que recogerá su trofeo oficial en la Gala Anual de El Chupete.

### 3. Procedimiento de Registro e Inscripción

El registro de las piezas correrá a cargo de los propios estudiantes tras el filtro final de su universidad:

#### 1. Filtro y Notificación del Docente

Una vez realizada la selección interna, el profesor indicará a los 3 grupos finalistas de su universidad que procedan a inscribir su campaña en la plataforma.

#### 2. Inscripción por los Alumnos

Cada grupo subirá su propuesta en el portal oficial de inscripciones de El Chupete:  
<https://elchupete.koolfest.com/#/login>

#### 3. Datos Obligatorios en la Ficha de Registro

- Universidad de procedencia
- Docente Representante del Equipo
- Datos de los Alumnos Componentes del Grupo
  - Nombre y apellidos de cada integrante
  - Correo electrónico de contacto (preferiblemente vinculado a la universidad)
  - Teléfono de contacto de cada alumno

#### 4. Documentación requerida

El documento formal **Anexo I** (Compromiso y Cesión de Derechos) deberá estar debidamente cumplimentado y firmado por todos y cada uno de los componentes del grupo, y se mandará directamente por correo electrónico a la secretaria técnica a: [alba@elchupete.com](mailto:alba@elchupete.com)

### 4. Calendario Oficial y Fechas Clave

- **Apertura de inscripciones:** Lunes, 28 de septiembre de 2026
- **Cierre de inscripciones:** Lunes, 19 de octubre de 2026
- **Reunión del jurado y cierre de *Shortlist*:** 23 de octubre de 2026
- **Presentación presencial de la campaña final en la agencia Publicis:** 3 de noviembre de 2026
- **Gran Gala de Entrega de Premios:** 17 de noviembre de 2026 en Madrid

## 5. Briefing y Formatos de Entrega

### 1. Obtención del Briefing (A través de la Secretaría Técnica)

El briefing oficial del reto de Renault se solicita y gestiona a través de la secretaría técnica en la dirección: [alba@elchupete.com](mailto:alba@elchupete.com)

### 2. Entregable Obligatorio

Documento de presentación en formato PDF o mediante enlace/URL interactivo mediante la plataforma de inscripción.

#### 2.1. Anexo I

Como antes mencionado, el documento formal **Anexo I** (Compromiso y Cesión de Derechos) deberá estar debidamente cumplimentado y firmado por todos y cada uno de los componentes del grupo, y se mandará directamente por correo electrónico a la secretaría técnica a: [alba@elchupete.com](mailto:alba@elchupete.com)

### 3. Entregables Opcionales (en plataforma de inscripción)

- Archivo de vídeo explicativo - *Videocase* - Formatos admitidos: MP4 o URL
- Archivo de audio (formato MP3)
- Otras piezas, creatividades y mockups complementarios que refuercen la defensa estratégica
  - Formatos admitidos: MP4, URL, PNG, PDF

## 6. Criterios de Valoración del Jurado

*\*(Nota informativa: Los criterios de valoración y sus especificaciones técnicas ponderadas se encuentran actualmente en proceso de cierre definitivo por parte de la organización y el comité evaluador; se publicarán en detalle a la mayor brevedad).*

Los pilares estratégicos de evaluación girarán en torno a:

- Pensamiento Estratégico
- Concepto Creativo
- Calidad de Presentación y Exposición
- Responsabilidad y Valores

## 7. Declaración Responsable, Compromiso y Derechos

### 1. Obligatoriedad y Envío del Anexo I

TODOS los alumnos que presenten candidaturas en el certamen deberán cumplimentar y firmar el documento formal recogido en el **Anexo I** (Declaración Responsable, Compromiso y Cesión de Derechos).

Dicho anexo, debidamente suscrito por la totalidad de los miembros del grupo, deberá remitirse por correo electrónico a la secretaría técnica en [alba@elchupete.com](mailto:alba@elchupete.com). Su recepción conforme es condición indispensable para validar la inscripción de la pieza.

### 2. Compromiso de Participación y Defensa Presencial

Al inscribir su propuesta, los participantes asumen expresamente el compromiso formal de comparecer y presentar presencialmente su campaña final ante el jurado en la fecha y sede estipuladas, en el supuesto de resultar seleccionados entre los 3 grupos finalistas de la *Shortlist*.

### 3. Cesión y Derechos de Difusión

Los alumnos autorizan de manera expresa a EL CHUPETE para que pueda reproducir, comunicar públicamente, exhibir, proyectar y difundir sus trabajos, piezas creativas, nombres e imágenes de los participantes a través de sus canales propios (sitio web, redes sociales, publicaciones institucionales, notas de prensa y durante la Gala Anual), así como en los canales de difusión de las entidades colaboradoras (Renault y Publicis), con fines promocionales, pedagógicos, divulgativos y de puesta en valor del certamen y del talento joven universitario.

## Contacto y Secretaría Técnica

### Para más información:

**Teléfono:** +34 682 616 235

**Correo:** [alba@elchupete.com](mailto:alba@elchupete.com)

**Página web EL CHUPETE:** <https://elchupete.com/>

**Inscripciones:** <https://elchupete.koolfest.com/#/login>

**Dirección:** C/ de Matilde Díez, 11A, Chamartín, 28002 Madrid

## ANEXO I

### DECLARACIÓN RESPONSABLE, COMPROMISO Y CESIÓN DE DERECHOS

#### **Certamen El Chupete Joven 2026**

*XXIª Edición Festival El Chupete*

(Una vez cumplimentado y firmado por todos los integrantes, deberá enviarse en PDF a: [alba@elchupete.com](mailto:alba@elchupete.com))

#### DECLARACIONES Y COMPROMISOS

Los abajo firmantes, en su calidad de alumnos integrantes del equipo participante en el certamen EL CHUPETE JOVEN 2026, declaran responsablemente y manifiestan de forma expresa que:

##### **1. Aceptación de las Bases**

Conocen y aceptan íntegramente las Bases y Condiciones Generales reguladoras del certamen El Chupete Joven 2026, comprometiéndose a su estricto cumplimiento.

##### **2. Autoría y Originalidad**

La propuesta presentada es un trabajo original e inédito desarrollado por los miembros del equipo en el marco académico universitario, respondiendo al briefing oficial planteado por Renault para el nuevo Twingo, sin infringir derechos de propiedad intelectual, industrial o de terceros.

##### **3. Compromiso de Presentación Presencial en Lista Corta**

Asumen el compromiso expreso e irrevocable de acudir de forma presencial a exponer y defender su campaña ante el jurado evaluador (El Chupete, Renault y Publicis España) el día 3 de noviembre de 2026 en la sede de la agencia Publicis en Madrid, en caso de que su propuesta resulte seleccionada dentro de los 3 casos finalistas de la Shortlist.

##### **4. Cesión de Derechos y Difusión**

Autorizan y ceden a EL CHUPETE (El Chupete Producciones S.L.), así como a las entidades colaboradoras del certamen (Renault y Publicis España), los derechos no exclusivos de reproducción, distribución, comunicación pública, exhibición y difusión de los materiales presentados (en soportes digitales, físicos, plataformas web, redes sociales, notas de prensa y durante la Gala Oficial), con carácter gratuito y para fines estrictamente culturales, divulgativos, formativos y de promoción del certamen y del talento publicitario emergente.

## ANEXO I

### DECLARACIÓN RESPONSABLE, COMPROMISO Y CESIÓN DE DERECHOS

#### **Certamen El Chupete Joven 2026**

*XXIª Edición Festival El Chupete*

#### DATOS DE LA CANDIDATURA

- Título de la campaña / propuesta:

---

- Universidad de procedencia:

---

- Docente Representante:

---

- Teléfono:

---

- Correo electrónico:

---

## ANEXO I

### DECLARACIÓN RESPONSABLE, COMPROMISO Y CESIÓN DE DERECHOS

**Certamen El Chupete Joven 2026**

*XXIª Edición Festival El Chupete*

#### FIRMAS DE LOS ALUMNOS INTEGRANTES

| Nº | NOMBRE Y APELLIDOS | FIRMA |
|----|--------------------|-------|
|----|--------------------|-------|

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 |  |  |
|---|--|--|

|   |  |  |
|---|--|--|
| 2 |  |  |
|---|--|--|

|   |  |  |
|---|--|--|
| 3 |  |  |
|---|--|--|

|   |  |  |
|---|--|--|
| 4 |  |  |
|---|--|--|

#### VISTO BUENO DEL DOCENTE REPRESENTANTE

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2026.

